

## Отзыв

### на муниципальный инициативный проект

#### «Маркетинговые особенности в области структуры свободного персонала в рамках реализации проекта ПФДО»

Дополнительное образование детей является одним из наиболее активно развивающихся сегментов рынка «образовательных услуг» с растущим объемом инвестиций со стороны частного сектора, высоким уровнем инновационной активности, что позволяет рассматривать преобразование в сфере ДОД в качестве приоритета инновационного развития страны. Вот почему так важно увеличить охват детей, обучающихся по дополнительным образовательным программам.

Введение персонифицированного дополнительного образования призвано стимулировать организации к развитию, учету современных потребностей детей. В рамках персонифицированного финансирования возникает **проблема в востребованности персонала**. Будут востребованы те, кто готов к изменениям, развитию, переобучению.

В рамках работы МИПр Центром «Солнечный» разработаны методические рекомендации по обучению персонала и подобраны индивидуальные траектории для развития педагогических работников Центра. Предложены различные вариативные формы обучения и повышения профессиональной компетенции: КПК, семинары, творческие группы, кейсы, проектные методы и т.д.

Разработанные продукты помогут привлекаемому персоналу выбрать свою индивидуальную траекторию развития, быстро влиться в реализацию программ ПФ, переориентироваться на социальный заказ, разработать продаваемый продукт, научит продвигать свои услуги на рынке.

На основании изученных документов можно сделать вывод о том, что данная система работы по повышению профессиональной компетентности работников может быть использована в других организациях для повышение профессионального уровня, мобильности и сохранения количества педагогических работников, которое необходимо для эффективной работы Центра в рамках персонифицированного финансирования.

Директор Центра туризма и экскурсий

Н.В. Косолобова

