

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества «Солнечный»**

**Продвижение
платных образовательных услуг
(методические рекомендации)**

г. Рыбинск, 2019 г.

Анализ существующей ситуации

Рынок российского образования за последние пять-семь лет совершил колоссальный скачок: в некоторых регионах предложение превышает спрос. В такой ситуации применение образовательными организациями маркетинговых приемов и стратегий не просто актуально, оно необходимо. Об этом свидетельствуют и реальная жизненная практика.

Концепция развития дополнительного образования детей предполагает пересмотр некоторых подходов в достижении целей образовательной политики государства. Государственная программа нацеливает целостную систему образования и каждую отдельную образовательную организацию на достижение таких целевых показателей как:

— соответствующее общим мировым требованиям качество дополнительного образования,

— высокий уровень развития кадрового педагогического потенциала,

— развитие инфраструктуры организаций, в том числе приведение к современным требованиям материально-технической базы,

— расширение самостоятельности образовательных организаций.

Развитие эффективных финансово-экономических механизмов управления позволит успешно решить эти и другие задачи, стоящие перед образовательной организацией.

Анализ деятельности организаций дополнительного образования детей показывает, что в большинстве в настоящее время используется система многоканального финансирования, включающая в себя следующие источники: муниципальное бюджетное финансирование, платные образовательные услуги, спонсорские средства, целевые и грантовые средства.

В настоящее время все больше образовательных организаций, получающих муниципальное финансирование, проявляют активной позиции в освоении внебюджетных финансовых источников. Использование образовательными организациями многоканального финансирования позволит привлекать дополнительные финансовые средства в совершенствование образовательных отношений, в изменение инфраструктуры, в развитие кадрового педагогического потенциала, в достижение современного качества образовательных результатов и результатов социализации.

Именно поэтому важным направлением деятельности должна стать разработка эффективных моделей привлечения внебюджетных средств дополнительно к муниципальному финансированию. Для организаций дополнительного образования особенно актуальной является организация платных дополнительных образовательных услуг.

Для эффективного маркетингового продвижения услуг необходимо основываться на следующих принципах:

1) учет возможностей и пожеланий потребителей. При этом фактически формируется определенная целевая аудитория;

2) составление обращения к целевой аудитории и постоянное общение с ней на предмет ценности предоставляемой услуги;

3) рекламирование услуг не должно быть навязчивым, но вместе с тем должно тонко подчеркивать имеющиеся у вас достоинства по сравнению с конкурентами;

4) необходимо делать упор на качество своей услуги, т.е. надежность, гарантированность, своевременность, отзывчивость и многое другое;

5) участники сбыта должны быть в меру креативны и, безусловно, профессиональны.

Прежде чем ответить на вопрос "Что продвигать?", образовательная организация должна определить свой предмет маркетинга. Для начала нужно отказаться от расхожего мнения, что организация продает интеллектуальный продукт без гарантии. Даже если это определение наиболее точно отражает суть образования,

трансляция его на целевую аудиторию к успеху не приведет. Руководитель организации должны представлять ее услуги аудитории как залог материального благополучия людей, признание их компетенции, перспективу их дальнейшего саморазвития.

Дополнительное образование детей – ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕКА



формирование и развитие творческих способностей



интеллектуальное, нравственное и физическое совершенствование



формирование культуры здорового и безопасного образа жизни



укрепление здоровья и организация свободного времени



адаптация в обществе, профессиональная ориентация



выявление и поддержка одарённых и талантливых детей

Описание целевой аудитории

При выборе целевой аудитории важно не столько определить, кто является потребителем, необходимо понять, почему эти люди откликаются на то или иное предложение. В сфере образовательных услуг целевые аудитории определить довольно сложно.

Целевые аудитории Центра «Солнечный»:

- для творческих объединений, где обучаются дошкольники – граждане в возрасте от 20 до 40 лет;
- для творческих объединений, где обучаются дети от 7 до 18 лет – дети и их родители.

Целевые аудитории имеют различный уровень достатка, образование, социальный статус, что влияет на продвижение услуги.

География целевой аудитории:

- район близлежащий к Центру;
- смежные районы;
- районы, лежащие в транспортной доступности.

Определить социально–демографические и психологические характеристики целевой аудитории ООО позволяют социологические исследования, чаще всего проводимые

в виде анкетирования, телефонных опросов или методом фокус-групп. Обычно определяются различные психологические параметры целевой аудитории, ее интеллектуальный и образовательный уровень. Особое значение имеют традиционный характер восприятия информации, отношение к рекламе, исторически сложившийся образ этого средства коммуникации, особенности ролевого поведения различных общественных групп, степень их знакомства с окружающей действительностью и способность воспринимать новую информацию, т. е. особенности культуры, закрепленные в традициях, общепринятых взглядах, сложившемся образе того или иного явления (в том числе и образования).

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ

Комплекс продвижения услуг Центра включает следующие составляющие:

- реклама;
- стимулирование сбыта (продаж);
- личная (персональная) продажа;
- организация связей с общественностью («паблик рилейшнз»).

Реклама — любая оплачиваемая форма неличного представления и продвижения услуг. Задачи рекламной деятельности:

1. распространение информации о Центре, об особенностях образовательных услуг, его достижениях (*информативная реклама*);
2. поддержание интереса, положительного отношения родителей, общественности к услугам Центра (*реклама-напоминание*);
3. влияние на поведение потенциального потребителя, его готовность приобрести услуги Центра (*побудительная реклама*);
4. демонстрация конкурентных преимуществ услуг Центра, их достоинств по сравнению с услугами других организаций (*сравнительная реклама*).

Стимулирование сбыта (продаж) — использование разнообразных побудительных средств (главным образом краткосрочных), способствующих увеличению продаж услуг потребителям. Стимулирование продаж может быть использовано в Центре для эффективного представления той или иной услуги покупателям, а также для оживления падающего спроса. Однако эффект стимулирования продаж носит кратковременный характер, и для формирования устойчивого предпочтения услуг данное средство не подходит.

Методы стимулирования продаж:

- финансовые (скидки на цены, гарантия возврата денег в случае неудовлетворенности потребителя качеством услуги);
- пакетные продажи;
- бесплатное пробное оказание услуг;
- премиальная продажа (оказание услуг при соблюдении потребителем определенных условий);
- организация конкурсов и лотерей среди потребителей.

Наиболее часто из предложенных методов используют пакетные продажи и бесплатное пробное оказание услуг. Пакетные продажи заключаются в том, что при приобретении родителями пакета платных образовательных услуг им предлагаются сниженные цены. Это позволяет поддерживать спрос на услуги, находящиеся на спаде (жизненная стадия услуги), либо вводить, стимулировать спрос на услуги-новинки, свойства которых еще не знакомы потребителям. Широко используется в Центре и бесплатное пробное оказание услуг с целью привлечения внимания родителей к тем или иным услугам, в частности, услугам-новинкам.

Личная (персональная) продажа — непосредственное взаимодействие с одним или несколькими потенциальными заказчиками в целях организации презентаций и приобретения ими услуг, которое, помимо продвижения услуг, позволяет решать следующие задачи:

- получение информации о потребностях покупателей, их предпочтениях;
- изучение реакции покупателей на те или иные услуги, оказываемые в Центре, представленные услуги-новинки;
- установление положительного контакта между представителями Центра и родителями;
- сбор информации о маркетинговых мероприятиях, проводимых конкурентами.

Личная продажа является самым широко используемым средством продвижения услуг. Она осуществляется посредством организации Дней открытых дверей; проведения открытых занятий с детьми, встреч родителей с сотрудниками (родительских собраний); консультирования родителей.

Организация связей с общественностью («паблик рилейшнз») — создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания с общественностью путем формирования благоприятного имиджа Центра.

Под *общественностью* понимаются группы населения, фактически или потенциально заинтересованные в успехах или неудачах той или иной организации, либо имеющие влияние на ее деятельность. Задачи организации связей с общественностью:

1. Изучение общественного мнения, отношения и ожиданий со стороны общественности, разработка рекомендаций, необходимых мер по формированию мнения и удовлетворению ожиданий покупателей услуг.

2. Установление и поддержание сотрудничества Центра с окружающими организациями, основанного на точности используемых сведений и полной информированности.

3. Содействие формированию атмосферы взаимного уважения и социальной ответственности в Центре, доброжелательных отношений с персоналом, поставщиками, потребителями.

4. Привлечение в коллектив Центра высококвалифицированных специалистов, содействие снижению текучести кадров.

5. Формирование имиджа Центра «Солнечный».

Методы организации связей с общественностью:

1. подготовка пакетов информации для прессы, публикация специальных статей, выступления, интервью;

2. выпуск пресс-релизов;

3. распространение аудио- и видеоматериалов, подготовка фотовыставок;

4. спонсорство;

5. лоббирование (установление контактов с представителями власти с целью «продвижения» или «торможения» законодательных актов, в которых заинтересована организация).

Организация связей с общественностью имеет огромный потенциал при продвижении услуг Центра. Следует отметить, что использование «паблик рилейшнз» как никакое другое средство обеспечит доверие целевой аудитории к деятельности Центра, повысит заинтересованность во взаимодействии с ним различных организаций. Специалисты в области маркетинга отмечают, что это одно из самых экономичных средств продвижения услуг.

Каналы продвижения (Как продвигать услугу?)

Конкурентоспособность образовательной организации - это способность учебного заведения конкурировать на рынке образовательных услуг посредством обеспечения более высокого качества, доступности образования.

Для обеспечения конкурентоспособности в центре проводятся ежегодные маркетинговые исследования, которые используются мной при написании «Анализа деятельности Центра» и различных планов работы. Определены следующие направления маркетинговых исследований:

- Анализ внутренней среды Центра.
- Анализ внешней среды.
- Изучение структуры спроса на образовательные услуги и продукты Центра, определение потенциальных потребителей ОО.
- Формирование спроса и стимулирование сбыта ОО.
- Разработка прогнозов и предложений по созданию новых продуктов, расширению, сокращению или полному сворачиванию реализуемых услуг.
- Информационное сопровождение реальных и потенциальных потребителей.
- Обоснование и расчёт необходимых ресурсных вложений для реализации предложений на рынке. Планирование цены.
- Разработка системы оценки качества предоставляемых услуг, в том числе на основе мнения потребителей.
- Формирование банка данных по предлагаемым продуктам, их техническим и сервисным характеристикам, клиентам, стандартам и нормам оказания услуг.
- Заключение договоров и соглашений с партнерами по реализации услуг.
- Заключение договоров с потребителями.

В Центре проводится сбор информации и анализ мнений потребителей о работе учреждения.

Проводят его руководители структурных подразделений, а обобщает информацию - заместитель директора по учебно-воспитательной работе.

Разработана единая анкета для родителей, которая включает в себя следующие вопросы:

1. Удовлетворены ли Вы тем, что Ваш ребенок посещает ЦДТ «Солнечный»?

- удовлетворены;
- не совсем удовлетворены;
- не удовлетворены;
- затрудняюсь ответить;
- другое (Ваш вариант ответа) _____

2. Чем обосновывается ваше решение отдать ребенка в Центр?

- способностями ребенка;
- его интересами;
- будущим профессиональным выбором;
- близостью расположения к вашему дому;
- друзья ребенка посещают;
- мнением о Центре жителей города;
- приемлемой ценой за обучение;
- чем еще (допишите) _____

3. Как, по Вашему мнению, организован учебный процесс?

- на хорошем уровне;
- недостаточно профессионально;
- не всегда организован профессионально;
- на низком уровне;
- как считаете Вы, укажите _____

4. Если Вы даете низкую (недостаточно высокую) оценку организации учебно-воспитательного процесса, то это относится:

- к учебным предметам (укажите каким) _____
- к организации воспитательных мероприятий;

- к работе педагога;
- к работе администраторов;
- Ваш вариант ответа _____

5. Удовлетворены ли Вы результатами обучения Вашего ребенка на сегодняшний день?

- удовлетворены;
- не совсем удовлетворены;
- не удовлетворены;
- затрудняюсь ответить;
- другое (Ваш вариант ответа) _____

6. Если Вы не довольны результатами, то поясните, пожалуйста, причины Вашей неудовлетворенности: _____.

7. С удовольствием ли ваш ребёнок идёт на занятия в Центр?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить;
- другое (Ваш вариант ответа) _____

8. Что Вас не удовлетворяет в работе Центра?

9. Что Вам больше всего нравится в нашем Центре?

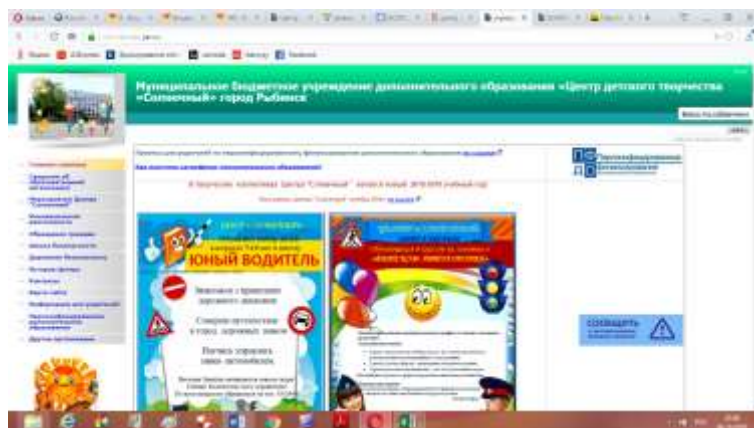
10. Готовы ли вы прийти заниматься в Центр на следующий год. Оцените это по десятибалльной шкале.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

11. Какие творческие объединения вы хотели бы посещать на следующий год?

Центр имеет:

- собственный сайт и эмблему (в 2015 году был проведён конкурс на создание новой эмблемы Центра);



- на базе Центра создан Союз детских общественных объединений и РДШ, который тоже имеет свою эмблему и свою символику, в дни осенних, весенних и летних каникул работает профильный лагерь школьного актива «Ступени»;



➤ в рамках образовательной деятельности разработана рекламная продукция для каждого структурного подразделения;



➤ для участников профильного лагеря «Юный моряк» и актива старшеклассников «Ступени» имеется своя форма.

Центр «Солнечный», как открытая образовательная система, информирует родителей и другие заинтересованные лица о своей жизнедеятельности (тематические стенды, информационные объявления). Информация о результатах и достижениях учащихся постоянно обновляется на сайте организации. О всех видах образовательных услуг родители могут узнать из информации на сайте Центра. В начале учебного года для родителей и учащихся проводятся Дни открытых дверей и выставки-презентации с достижениями творческих объединений. В конце учебного года итог работы Центра подводится на итоговом мероприятии для лучших обучающихся творческих объединений Центра «Вручение Солнечной награды» с привлечением родительской общественности и вручением активным родителям грамот и благодарностей. Для полноценного диалога определяются запросы родителей, согласуется с ними режим работы, вырабатываются общие требования к поведению ребенка в семье и образовательной организации. Для совершенствования системы работы с родителями используются такие формы работы, как анкетирование (оценка детей родителями, удовлетворенность качеством образовательного процесса, степень востребованности творческих объединений), индивидуальные беседы и консультации, родительские собрания.

Мероприятия, которые являются традиционными, указаны в таблице:

№ п/п	Название мероприятия	Срок проведения	Количество потребителей
1	Родительские собрания в творческих объединениях Центра	сентябрь, май	родители обучающихся
Массовые мероприятия			
1	День открытых дверей: 1. Игровая площадка. 2. Мастер-классы. 3. Концертная программа.	сентябрь	350

2	Концертная программа, посвященная Дню пожилого человека «Пусть будет тёплой осень жизни»	сентябрь	150
3	Юбилейный концерт танцевального коллектива «Free Step»	сентябрь	120
4	Выставки обучающихся в творческом объединении студия ИЗО и керамики «Подсолнух»	ежемесячно	50
5	Экспериментальная площадка-лекторий «Образ жизни» для детских общественных объединений	сентябрь, октябрь, ноябрь, февраль	130
6	Кубок Клуба юных собаководов «Ласковый лай»	октябрь	25
7	Праздник для обучающихся Центра «Давайте познакомимся!»	октябрь	100
8	Праздник для детей и родителей отдела раннего развития «Осенняя сказка»	ноябрь	220
9	День рождения «Клуба юных моряков имени Евгения Коврижных»	ноябрь	80
10	Новогодние праздники в творческих объединениях Центра	декабрь	600
11	Игра для обучающихся и их родителей Клуба юных собаководов «Ласковый лай» - «Страна кинология»	декабрь	25
12	Новогодние праздники для дошкольников «Волшебство под Новый год»	декабрь	350
13	Урок Мужества, посвящённый Героям Отечества	декабрь	15
14	Праздники для учащихся Школы творческой ориентации Центра (начальная школа)	по окончании цикла обучения	180
15	Отчётный концерт обучающихся отдела раннего развития и отдела художественного воспитания за 1 полугодие	январь	220
16	Конкурс в ТО «Программирование» «Виртуозное владение клавиатурой»	февраль	35
17	Тренировочные соревнования по аджилити	февраль	20
18	Мероприятия в творческих объединениях с привлечением родителей, посвященные Дню защитника Отечества	февраль	125
19	Мероприятие для обучающихся и их родителей отдела раннего развития «Весенние подснежники»	март	180
20	Мероприятие для обучающихся и их родителей отдела раннего развития «Сказочные приключения»	апрель	225
22	Соревнования по морскому многоборью в КЮМ	апрель	35
23	Концерт для родителей творческих объединений «Поющая гитара» и «Авторская песня»	май	90
24	Концерт для родителей танцевального коллектива «Фантазия»	май	150
25	Концерт для родителей творческого объединения «Классическая гитара»	май	70
26	Концерт для родителей творческого объединения «Вокально-инструментальный ансамбль»	май	145
27	Показательные выступления перед родителями творческого объединения «Рукопашный бой»	май	20
28	Праздник для выпускников Центра и их родителей «Вручение солнечной награды»	май	150
29	Отчётный концерт танцевального коллектива «Стрекоза»	май	200
30	Отчётный концерт для родителей обучающихся отдела раннего развития и отдела художественного воспитания	май	150
31	Концерт для родителей танцевальных коллективов «Виктория», «Free Step»	май	450

32	Юбилейный концерт для родителей творческого объединения «Эстрадный вокал»	май	125
33	Отчётная выставка работ учащихся студии ИЗО керамики «Подсолнух» «Маленькая страна творчества»	май	40

Выше в таблице приведены лишь некоторые мероприятия, которые ежегодно проводятся в Центре для потребителей услуг.

Ниже в таблице приведён перечень мероприятий по направлениям деятельности, в котором указано сколько потребителей было привлечено к участию в 2017-2018 учебном году:

направление	количество мероприятий	количество человек
Городские и областные мероприятия	28	4406
Мероприятия для отделов Центра	21	2535
Развивающие программы	57	3665
Детские общественные объединения	35	1926
Мероприятия для городских лагерей	8	479
Всего:	149	13011

День открытых дверей. Мероприятия предназначено для представления работы Центра, его направлениях и творческих объединениях, достижения и культурной жизни.

В первой декаде сентября Центр проводит дни открытых дверей для юных жителей города и их родителей. В программу мероприятий входят показательные выступления творческих объединений, тематические экскурсии, мастер-классы и презентации работ обучающихся.

Для детей дошкольного и младшего школьного возраста активисты из двадцати трех детских общественных объединений города организуют и проводят игровые тематические площадки.

Родителям представляется уникальная возможность ознакомиться с полным перечнем дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых в Рыбинске, задать интересующие вопросы педагогам и ознакомиться с особенностями государственно-общественного управления образованием.

Подробную информацию о деятельности Центра можно получить на сайте организации.

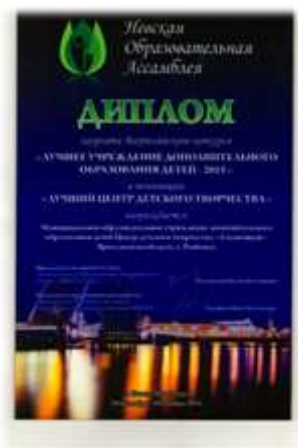
Достижения Центра:

В 2015 году Центр детского творчества «Солнечный» - лауреат Всероссийского конкурса «Лучшее учреждение дополнительного образования – 2015»

В 2016 ГОДУ ЦЕНТР ДИПЛОМАНТ 1 СТЕПЕНИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ», НОУ ЦЕНТР «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОИСК».

В 2017 году Центр «Солнечный» - лауреат открытого публичного Всероссийского смотря-конкурса образовательных организаций, проводимого Управлением системы качества образования и мониторинга показателей подготовки кадров, Управлением стратегии, анализа и прогноза в сфере образования, Управлением популяризации и внедрения инновационных образовательных технологий, Управлением политики в сфере массовых мероприятий, Информационным центром методического сопровождения Агентства по современному образованию и науке Обрнаука.РФ.

В 2017 году Центр – лауреат ежегодного областного конкурса «За лучшую работу в области обеспечения качества».



Демонстрация навыков учащихся Центра «Солнечный».

В Центре обязательно проводятся совместные встречи детей и родителей, за последние три учебных года структура мероприятий изменилась. Отдельно проводятся мероприятия для дошкольников (4 раза в год – концерты для родителей с представлением опыта работы), отдельно проводятся отчётные концерты для двух творческих отделов «Отдел раннего развития» и «Отдел художественного воспитания»; танцевальные коллективы стали организовывать свои творческие концерты для увеличения контингента детей и расширения своих возможностей (постановка больших танцевальных номеров);



Пиар выпускников.

Культурная жизнь:

- участие в профильных мероприятиях;
- участие в различных семинарах и формах;
- проведение акций, мастер-классов.

Работники Центра принимают участие в общегородских субботниках, ежегодно в весенний период организован субботник и на территории Центра



Даже наши «воспитанники» Клуба юных собаководов «Ласковый лай» нам помогают в уборке территории дрессировочной площадки



Участие в благотворительных акциях.

Педагогические работники Центра постоянные участники различных благотворительных акций, таких как:

- «Рождественская снежинка» (акция проводилась Отделом по делам молодёжи Рыбинской епархии Русской Православной Церкви Московского патриархата);
- «Белый цветок» (акция проводилась Отделом по делам молодёжи Рыбинской епархии Русской Православной Церкви Московского патриархата);
- областной социальной акции «Дети – детям» (акция проводилась Государственным образовательным автономным учреждением дополнительного образования детей Ярославской области «Центр детей и юношества»).

Обучающиеся и педагоги Центра предоставляют свои работы для участия в благотворительных акциях, организованных волонтерами города для поддержки детей, нуждающихся в дорогостоящем лечении.

Ежегодно Центр является одним из организаторов межведомственной акции «Детям – заботу взрослых», которую проводит территориальная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав городского округа города Рыбинска. Педагоги-организаторы Центра разрабатывают различные мероприятия, конкурсы и викторины в рамках комплексной развивающей игры «Ты прав!».

Проведение социальных акций.

Центр – призёр Регионального конкурса образовательных и социально значимых проектов «Изменим мир к лучшему» с двумя разработанными мероприятиями, которые реализуются одно на муниципальном уровне, а другое на уровне образовательной организации:

- муниципальная акция «Здоровая семья – здоровый город»;
- проект «Протяни мне руку, друг!».



В 2016 году инициативная группа молодежи творческого объединения «Театр-студия «Имидж» разработала проект пропагандистской акции «Стань заметней на дороге!» (профилактика дорожно-транспортного травматизма). Проект стал призером городского конкурса молодежных инициатив и социальных проектов и выиграл денежные средства для приобретения ткани на пошив фликеров.

Организация практики студентов.

Ежегодно Центр «Солнечный» является базой практики для студентов ГПОУ ЯО «Рыбинский полиграфический колледж» по специальности «Дизайн» и ГПОУ ЯО «Рыбинский профессионально-педагогический колледж» у педагогов-хореографов.

Проведение муниципальных мероприятий.

На основании приказа Департамента образования городского округа город Рыбинск для внесения в межведомственную региональную базу данных о достижениях одарённых детей и их наставников за Центром закреплено проведение 21 мероприятия.

О роли организации в обществе или регионе можно судит по следующим направлениям работы, которые ведут к продвижению услуг:

- по организации деятельности педагогов Центра на распространение методических знаний через проведение мастер-классов, открытых занятий, семинаров и т.д.

Педагогами декоративно-прикладного направления были проведены следующие мастер-классы:

- в Рыбинском полиграфическом колледже в рамках Всероссийского конкурса по компетенциям World Skills "Искусство печати ":

"Моделирование и художественное оформление мини-книжки", педагог дополнительного образования Тимофеева А.Ф.;

"Изготовление буквы в технике макраме", педагог дополнительного образования Троицкая О.Ю.

- авторский мастер-класс на тему "Роспись на перьях "Индийская культура" в рамках регионального семинара для педагогов Ярославской области в ГОАУ ЯО «Центр детей и юношества», педагог дополнительного образования Тимофеева А.Ф.

- мастер-класс «Делаем весёлого человечка» педагог дополнительного образования Троицкая О.Ю. (Рыбинский телеканал «ОРТ», ноябрь 2016г.)

- мастер-классы в рамках Муниципального методического объединения педагогов дополнительного образования по теме "Обеспечение обучения, воспитания и развития детей в области художественно-эстетического и декоративно-прикладного направления деятельности", МУ ДПО «Информационно-образовательный центр»:

"Изготовление снеговика", педагог дополнительного образования Нерубенко С.М.;

"Ярославский мишка", педагог дополнительного образования Орлова М.С.;

"Художественная роспись новогоднего талисмана", педагог дополнительного образования Макарова А.А.

- мастер-классы в рамках Открытого городского фестиваля изобразительного и прикладного творчества "Рыбинская палитра":

"Моделирование и художественное оформление мини-книжки", педагог дополнительного образования Тимофеева А.Ф.;

"Изготовление Дедушки Мороза", педагог дополнительного образования Троицкая О.Ю.

- программа «Мастерская ОРТ» - советы рыбинской рукодельницы». Мастер-класс «Как сплести нарядную снежинку» ПДО ТО «Макраме» Троицкой О.Ю. (Рыбинский телеканал «ОРТ» декабрь 2016г.)

- программа «Мастерская ОРТ» - советы рыбинской рукодельницы». Мастер-класс «Новогодний Дед Мороз» ПДО ТО «Макраме» Троицкой О.Ю. (Рыбинский телеканал «ОРТ» декабрь 2016г.)

- мастер-класс по теме "Изготовление снеговика" для учащихся СОШ № 10, педагог дополнительного образования Нерубенко С.М.;

- мастер-класс по теме «Новогодний талисман» в рамках заседаний Методического объединения педагогов отдела Центра «Солнечный», педагог дополнительного образования Орлова М.С.

- мастер-классы на празднике детской самодельной игрушки «Игрушечные мастера» в рамках XVII областного фестиваля детского и юношеского художественного творчества «Радуга»:

«Фито-дизайн», педагог дополнительного образования Иванова Т.С.

«Тряпичная куколка», педагог дополнительного образования Нерубенко С.М.,

«Птичка из ниток», педагог дополнительного образования Троицкая О.Ю.

- мастер-классы на мероприятии в рамках Всероссийской акции «Библионочь» (БИЦ «Радуга»)

«Украшение для интерьера», педагог дополнительного образования Нерубенко С.М.,

«Птичка из ниток», педагог дополнительного образования Троицкая О.Ю.

«Бисерные игрушки», педагог дополнительного образования Сосна Н.Ф.

- мастер-классы для летнего оздоровительного лагеря СОШ № 27:

«Птичка из ниток», педагог дополнительного образования Троицкая О.Ю.

«Фито-дизайн», педагог дополнительного образования Иванова Т.С.

«Бисерные игрушки», педагог дополнительного образования Сосна Н.Ф.

«Тряпичная куколка», педагог дополнительного образования Орлова М.С.,

«Украшение для интерьера», педагог дополнительного образования Нерубенко С.М.

- по участию педагогических работников Центра в составе жюри конкурсов и мероприятий различного уровня, традиционным является участие педагогов в следующих мероприятиях:

- региональный этап Всероссийского литературно-художественного конкурса «Гренадёры, вперёд!»;

- муниципальная олимпиада детей дошкольного возраста по изобразительному искусству;

- конкурс самодельной игрушки «Игрушечные мастера» в рамках областного фестиваля детского и юношеского художественного творчества «Радуга»;

- межрегиональный Ушаковский сбор-турнир. Начальник штаба сборов, судья трёх видов соревнований;

- областной фестиваль, посвящённый Ушакову.

- региональная выставка собак;

- муниципальный конкурс юных талантов «Пьедестал»;

- муниципальный конкурс хоров образовательных организаций;

- муниципальный конкурс для дошкольников и младших школьников «Солнечный город»;

- Международный Александро-Невского фестиваля православно-патриотический авторской песни в г. Санкт-Петербург;

- фестиваль для дошкольников «Фейерверк талантов» ;

- конкурс театрального творчества "Театральная весна 2017", посвящённого 300-летию со дня рождения А.П. Сумарокова;
- муниципальное мероприятие «День героев»;
- муниципальный конкурс гитаристов и вокально-инструментальных ансамблей «Гитара многогранная».

- по публикациям и репортажам в СМИ:

<http://rybnews.ru/tag/opr/> - репортажи (ТК «Стрекоза», конкурс «Пьедестал», мастер-классы Нерубенко С.М. и Троицкой О.Ю.)

Публикации в журнале «Образовательный диалог» - <http://ioc.rybadm.ru/methodist/od/2015/3.pdf> (Левашова Е.В., Тимофеева А.Ф., Иванова Н.А.); <http://ioc.rybadm.ru/methodist/od/2015/4.pdf> (Бабалова О.В., Завьялова С.В.)

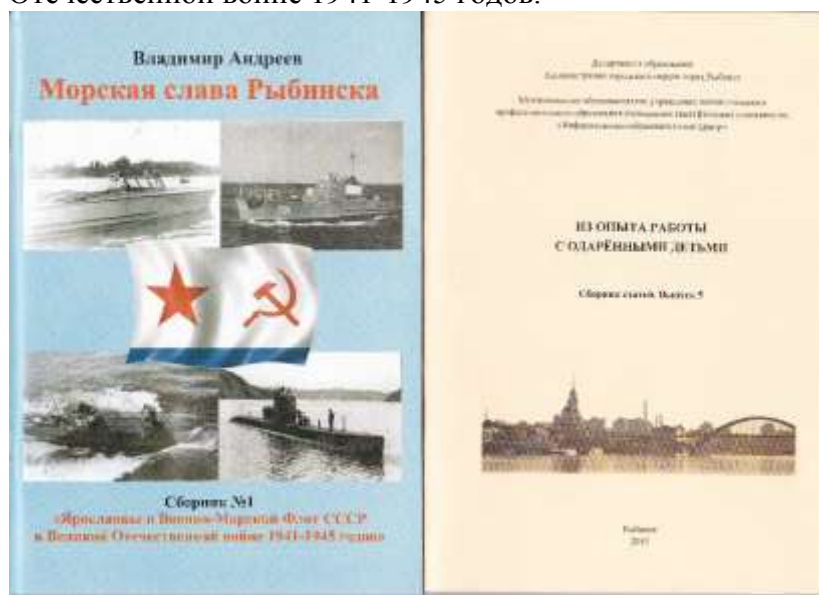
Публикации в Сборнике ИОЦ «Одарённые дети» (Толина М.В., Аргов Д.И., Бабалова О.В., Завьялова С.В.)

Публикация статьи на Межрегиональной научно-практической конференции «Инновации в образовании: региональные практики» (Бабалова О.В., Завьялова С.В.)

Публикация «Инвестиция в человеческий капитал» - Аргументы и факты, № 47 от 23-29.11.2016;

Публикация «Солнечное настроение – счастливое детство» - Комсомольская правда, № 47-т от 23-30.11.2016.

Издан сборник № 1 Морская слава Рыбинска «Ярославцы и Военно-Морской Флот СССР в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.



- по участию Центра и его сотрудников в муниципальных и региональных педагогических событиях:

- представление опыта работы по обучению педагогических кадров и методической работе для делегации из Пошехонья 22.09.2016г.;

- выступление на муниципальном августовском педагогическом совете, 26.08.2016г., тема «Потенциал вариативного дополнительного образования как ведущее условие индивидуально-ориентированного развития личности обучающегося»;

- выступление на XV муниципальной конференции «Современные вызовы образованию: требования, ресурсы, результаты», 28.04.2017, тема «Педагог как субъект повышения качества дополнительного образования детей».

- выступление на диалоговой площадке «Инновационный проект – условие расширения образовательных возможностей» (семинар «Динамическое развитие муниципальной системы общего образования: тенденции, способы, достижения»; 13.04.2016 для

представителей общеобразовательных организаций г. Ярославля). Тема выступления «Выявление и сопровождение одаренных детей в области художественной деятельности».

- выступление 23 марта 2016 года на муниципальном семинаре «Развитие творческого потенциала личности ребёнка в системе дополнительного образования средствами киноискусства».

- выступление на муниципальной конференции "Технологии современного образования: возможности и результаты", 21.02.2018 года.



Активное применение современных форм продвижения в деятельности Центра способствует повышению к нему внимания со стороны существующей и потенциальной контактной аудитории, что способствует росту конкурентоспособности образовательной организации и предоставляемых ей услуг.